



timetonic

**SOLUTION VISUELLE, CLOUD
ET MOBILE DE GESTION ET DE
COLLABORATION**

Le mot du PDG

Que ce soit pour la gestion de projets, de clients, d'événements, de dépenses, de contrats, d'équipes ou de remontées d'information du terrain, la plupart des logiciels business et métiers, notamment mobiles, sont rigides, complexes, isolés, et très chers à développer, à utiliser et à mettre à jour.

Comme tous les professionnels, je me suis régulièrement posé la question suivante : Ne serait-il pas merveilleux d'avoir des solutions agiles, simples, connectées entre-elles, abordables, sans coût ni de développement, ni de formation ni de maintenance?

Avant de créer une nouvelle application, nous sommes partis du constat que tout est d'abord une donnée (email, sms, nombre, date, texte, alerte, nom, client, téléphone, document, statut, couleur, commentaire, code bar, relation, règle, filtre, etc.).

Nous avons donc décidé de développer un nouveau type de logiciel de base de données, mais non pas pour les développeurs mais pour les utilisateurs finaux eux-mêmes, en tirant le maximum de ce que le cloud et le mobile apportent comme bénéfices aux entreprises aujourd'hui.

La base de données est donc elle-même la seule application nécessaire, accessible sur mobile comme sur poste de travail.

Tout est plus simple, plus limpide, plus fluide, plus connectée, plus collaboratif, plus flexible, plus agile. The Data is the Application !

Et parce que pour réussir un projet, surtout dans un monde de plus en plus connecté, une bonne communication tant interne qu'externe est aussi importante qu'une bonne organisation, nous avons décidé d'intégrer les fonctions de messagerie unifiée (chat et mail) directement dans notre solution.

Je vous laisse découvrir ci-dessous en quoi cela change beaucoup de choses et les avantages que cela procure à nos clients.

Bien cordialement,

Jean-Michel Durocher

Président, O'Mailey SAS – TimeTonic

M. Jean-Michel Durocher président de O'Mailey SAS – TimeTonic



Avec plus de 30 ans d'expérience dans l'univers des télécoms, du numérique et la création de startups Jean-Michel Durocher, fondateur et Président de TimeTonic a souhaité développer un concept innovant pour aider les professionnels à sortir du carcan habituel des logiciels de gestion qui briment la créativité et la réactivité des professionnels et des entreprises.

Consultant dans l'accompagnement de nombreuses entreprises innovantes en Europe et aux Etats-Unis, Jean-Michel Durocher s'efforce de mettre à profit les compétences acquises notamment chez Nortel, Matra, Roawmare ainsi que son expérience de fondateur et de PDG de Webraska, devenu en quelques années le leader mondial des solutions de géolocalisation et de navigation GPS sur mobile au début des années 2000.

Jean-Michel Durocher est co-auteur du brevet EP0974137 sur la navigation GPS connectée, auteur des "Trois Lois de la géolocalisation", une vision éthique et responsable de la gestion des informations de position basée sur les Trois lois de la Robotique de Isaac Asimov, et a remporté plusieurs prix, dont un prix européen pour les meilleurs entrepreneurs, un prix WAP CEO, deux Frost & Sullivan Awards, deux Roamware MVP Awards, un prix



Nortel du mérite et un prix Matra Communication de
l'innovation



TimeTonic

Soutenue par BPI France et l'accélérateur de Startup Orange Fab France, TimeTonic, est une startup française qui développe et commercialise une nouvelle solution visuelle, cloud et mobile de gestion et de collaboration qui permet aux professionnels et aux entreprises de sortir du carcan des applications rigides et complexes avec une solution agile et flexible pour la gestion de projets, de clients, d'événements, d'équipes, etc.

Intégrant à la fois des fonctions de collaboration, grâce à sa messagerie unifiée, et de gestion, grâce à son nouveau type de logiciel de base de données visuelle possédant la flexibilité d'un tableur et la facilité d'utilisation de la méthode agile Kanban (des cartes de type Post-its que l'on déplace à l'écran), TimeTonic offre un troisième chemin entre les outils de bureautiques limités et les applications métiers complexes.

La base de données intelligente de TimeTonic conserve l'historique de toutes les modifications, est accessible sur mobile en mode offline sans connexion, et accepte aussi bien des informations de type textes, que dates, checkbox, codes couleurs, choix, formules, que emails, commentaires, photos, et fichiers ce qui permet notamment d'intégrer la gestion électronique de documents (GED) directement avec les données.

TimeTonic n'oublie pas les vrais développeurs : avec son API REST complète, il est également possible d'intégrer très facilement TimeTonic avec les autres logiciels de l'entreprise, les sites internet et d'autres applications mobiles.



Un avantage précieux pour les professionnels et les entreprises

Apprenez à vous en servir une seule fois et utilisez TimeTonic ensuite pour tous vos besoins de gestion et de suivi : CRM, projets, dépenses, productions, événements, missions, équipes.

Liez les données, les communications (email, sms, chat) et les fichiers ensemble : plus besoin de recopier des données d'un outil à un autre, moins de risque de faire des erreurs, de perdre des informations.

Restez connectés avec vos collègues, clients et fournisseurs : vous êtes assurés qu'ils sont au courant de ce qu'ils doivent savoir et les informations sont toujours à jour, toujours disponibles, de partout.

Plus besoin de développements coûteux (qui sont encore plus chers en formation et en mise à jour) : créer, customiser, adapter vos propres applications web et mobiles instantanément.

Gardez la flexibilité d'un tableur pour être totalement autonome sans avoir besoin d'outils corporates lourds à mettre en place et figeant l'entreprise : au contraire renforcez l'agilité, la créativité, l'innovation, la réactivité dans votre organisation.



L'originalité de l'approche

The data is the application

Plutôt que de développer une application de plus, ou un générateur d'applications de plus, nous avons choisi de développer un nouveau type de base de données ne nécessitant aucune programmation, simple, visuel, accessible par tous, donnant une vue à la fois détaillée et complète de ses informations.

Les données sont saisies directement par l'utilisateur final dans la base de données, ou via des API, par sms ou par email, etc.

La structure même de la base de données peut-être customisée à volonté, créant ainsi autant d'applications que l'on souhaite, aussi bien web que mobiles.

Simplicité d'usage même mobile

Aussi facile à utiliser que des cartes Post-its : un tableur est illisible en mobilité mais des cartes se manipulent simplement.

Vues différentes des mêmes données : des vues calendrier, tableur, page, Post-its, résumé, parfaitement adaptées à chaque besoin de gestion, de planification, de reporting, de travail en équipe.

Aussi flexible qu'un tableur (il suffit d'ajouter une nouvelle colonne pour qu'un nouveau champ apparaisse dans l'application mobile native).



Il devient ainsi possible de créer des applications mobiles métiers en quelques secondes, qui de surcroît sont instantanément synchronisées en structure et en contenu avec leur version cloud desktop.

Plus besoin de dépenser des centaines de milliers d'euros pour développer des applications mobiles qui de plus ne correspondront plus exactement au besoin réel des équipes terrains une fois terminées.

Créer et customiser soi-même ses applications

Et c'est ainsi que, pour la première fois, on peut maintenant créer simplement, soi-même, ses propres applications de gestion : projets, sales, documents, événements, équipes, remontées terrains, etc, sans dépenser des fortunes en coût de développement, en formation, en mise à jour, en intégration de données, en connecteurs entre plusieurs applications.

Et ayant une base de données commune, toutes les applications créées peuvent enfin être facilement connectées entre elles :

Le planning avec le projet avec le produit avec l'équipe avec le membre de l'équipe avec le lieu d'intervention avec le client avec des fichiers avec des emails avec des commentaires avec les coûts avec le budget avec le reporting avec la facturation etc.



Messagerie intégrée

Enfin, parce que tout projet nécessite une bonne communication et une bonne organisation, communication et organisation sont réunies pour la première fois au même endroit.

L'intégration des fonctions messagerie, chat et email permet de faciliter les communications internes comme externes (clients, partenaires) et de glisser-déposer des messages, emails et pièces jointes directement dans la base de données.



Une solution reconnue

“Simple, limpide, évidente – GED, prospects, clients, contrats, tout est là !” **GMAF**

“Simple, ouvert, flexible... Fini les carcans !” **Groupe Nation**

“Enfin une vue à 360° de nos données, y compris dans les détails”
Capgemini ASE

“Nous avons remplacé Trello, Salesforce, Excel, nos ERP, par TimeTonic” **Capgemini ASE**

“C’est comme Slack et FileMaker Pro réunis, en plus facile à utiliser”
Tangerine & Co

“Tout le monde adhère instantanément, c’est aussi flexible qu’un tableur” **GlobeTouch**

“Nous pouvons remonter nos événements d’exploitation directement en usine et les gérer instantanément au bureau” **Engie**

“Nos tournages de films sont entrés dans le 21^e siècle” **Waynapitch production**



Des applications prêtes à l'emploi

TimeTonic fournit des modèles d'applications métiers prêts à l'emploi qui reste totalement customisables par ses clients, notamment :

- TimeTonic CRM pour la gestion du funnel et des clients,
- TimeTonic Projets pour la gestion de projets,
- TimeTonic Courtage pour les courtiers en assurance (prospects, clients, contrats, documents, etc.),
- TimeTonic Cinéma pour les producteurs de film et de télévision,
- TimeTonic Interventions pour la gestion des interventions d'équipes mobiles.

Les chiffres-clés

- Basée à Saint-Germain-en-Laye dans les Yvelines
- Premiers développements de TimeTonic en 2013
- Acceptée à l'accélérateur de startups Orange Fab France en 2014
- Aide à l'innovation de BPI France en 2015
- Premiers clients en 2016
- Déjà plus de 55 entreprises clientes et 1700 utilisateurs
- Objectif : 100 000 utilisateurs d'ici 5 ans

En savoir plus

- Notre présentation produit et captures d'écran
<http://bit.ly/2dpPWhW>
- Une vidéo de témoignage de Capgemini
<http://bit.ly/2dzXDCt>
- Une vidéo de témoignage de Groupe Nation
<http://bit.ly/2e7P4wo>
- Une vidéo d'exemple d'utilisation
<http://bit.ly/tt-tch-2016>

Pour plus d'informations :

timetonic.com

Contact presse

Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 79 33 88 74
+33 (0)1 43 67 65 52

Midnight Purple _
Ricochets